دوازدهمین همایش سالانه بانکداری نوین و نظام‌های پرداخت

کاربرگ بخش اول جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال بانکی (دکتر نوربخش):‌ معرفی محصولات و خدمات پولی و بانکی

|  |
| --- |
| **شناسنامه سازمان** |
| نوع سازمان: □ بانک و موسسه اعتباری  □ شرکت‌حوزه فناوری و بانکداری دیجیتال □ شرکت فناور مالی و گروه‌های کمک نوآور (استارت آپ) |
| نام سازمان: |
| مدیرعامل: | شماره تماس دفتر: |
| تاریخ تأسیس: | کد اقتصادی: |
| آدرس دفتر مرکزی : | آدرس وب سایت: |

|  |
| --- |
| **اطلاعات تکمیلی سازمان** |
| **ویژه بانک و موسسات اعتباری** | نوع : **□** خصوصی **□** دولتی | تعداد شعب: |
| **ویژه شرکت‌های حوزه فناوری و بانکداری دیجیتال**  | مشتریان: | تعداد کارکنان: |
| سرمایه ثبت شده: |  |
| نوع سرویس‌ها: **□** مشاوره **□** میزبانی **□** زیرساخت داده **□** نگهداری و پشتیبانی سایر ......................  | نوع محصولات: **□** بانکداری مجازی **□** کارت و پرداخت **□** هویت دیجیتال **□** بانکداری باز **□**B2B **□** هوش کسب‌وکار  سایر ......................  |
| **ویژه شرکت‌های فناور مالی و گروه‌های کمک نوآور (استارت آپ)** | مشتریان: | تعداد کارکنان: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **معرفی نوآوری** |
| ۱ | عنوان |  |
| ۲ | محور داوری | **□** راهکارهای دیجیتالی مبتنی بر فناوری تنظیم‌گری□ راهکارهای دیجیتالی مبتنی بر هوش مصنوعی□ سامانه‌های ملی و حاکمیتی□ سامانه‌های درون‌بانکی□ محصولات و خدمات فناورانه پولی و بانکی ویژه مشتریان□ راهکارهای حوزه امنیت |
| ۳ | معرفی اجمالی |  |
| ۴ | مشخصات کلیدی  |  |
| ۵ | جنبه‌های نوآورانه |  |
| ۶ | نمونه محصولات مشابه | **□** مشابه داخلی ندارد **□** مشابه داخلی داردنام ببرید: | **□** مشابه خارجی ندارد **□** مشابه خارجی داردنام ببرید: |
| ۷ | مزیت نسبت به محصولات مشابه |  |
| ۸ | کاربردها |  |
| ۹ | نوع ابداع | **□** زیرساختی **□** نرم‌افزاری **□** سخت‌افزاری **□** خدمات بانکی **□** خدمات کارتی |
| ۱۰ | تاریخ ابداع |  |
| ۱۱ | تاریخ بهره برداری |  |
| ۱۲ | شماره ثبت |  **□** ثبت نشده |
| ۱۳ | استانداردها |  **□** استاندارد مرتبطی وجود ندارد |
| ۱۴ | محل تولید ایده | **□** داخل بانک **□** شرکت داخلی **□** شرکت پیمانکار خارجی **□** بانک خارجی  |
| ۱۵ | محل تولید | **□** داخل بانک و شرکت‌های تابعه **□** برون‌سپاری به شرکت داخلی **□** برون‌سپاری به شرکت خارجی |
| ۱۶ | هزینه تخمینی تولید |  |
| ۱۷ | حجم کار (نفرساعت) |  |
| ۱۸ | بازار محصول | **□** انبوه **□** گوشه‌ای  |
| ۱۹ | نتایج کسب‌شده | **□** تحقیقاتی **□** سودآوری **□** سهم بازار **□** افزایش کیفیت یا ظرفیت **□** مدیریت پذیری و کنترل **□** دوستی با محیط زیست |
| ۲۰ | مدل درآمدی |  |
| ۲۱ | تعداد کاربران و مشتریان |  |
| ۲۲ | پیش‌بینی درآمد |  |
| ۲۳ | مراحل بعدی طرح | **□** قابلیت توسعه دارد **□** قابلیت توسعه ندارد |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **نماینده سازمان جهت ارائه نوآوری** |
| ۱ | نام و نام‌خانوادگی |  |
| ۲ | سمت |  |
| 3 | رابطه با طرح |  |
| ۴ | تحصیلات |  |
| ۶ | زمینه تخصصی و تجربیات مرتبط |  |
| ۷ | تلفن تماس |  |
| ۸ | پست الکترونیکی |  |

**نکات قابل توجه:**

1. پیش از تکمیل کاربرگ آیین‌نامه جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال بانکی (دکتر نوربخش) را مطالعه فرمایید.
2. هر سازمان می‌تواند حداکثر یک طرح را جهت شرکت در جشنواره ارسال نماید.
3. ضروریست محصولات در جشنواره‌های دوره‌های قبلی ارائه نشده باشند.
4. محصولات اعلام‌شده باید در فاصله زمانی اول مهر ۱۴۰۳ تا پایان مرداد ۱۴۰۴ به بازار معرفی شده و تا پایان شهریور سال جاری به بهره‌برداری رسیده باشند.
5. در صورتی که پاسخ به برخی از بندها مقدور نیست، آن را خالی بگذارید؛ هر چند تکمیل بودن کاربرگ در نظر هیئت داوران تأثیرگذار خواهد بود.
6. نسخه الکترونیکی کاربرگ‌ها روی سایت همایش به نشانی mbps.mbri.ac.irقابل دستیابی است.
7. پس از تکمیل، کاربرگ را به آدرس الکترونیکیconf@mbri.ac.ir ارسال کرده و از دریافت آن در دبیرخانه همایش با شماره تماس ۸۸۶۵۷۴۵۰ داخلی ۸۲۰۹ اطمینان حاصل فرمایید.